

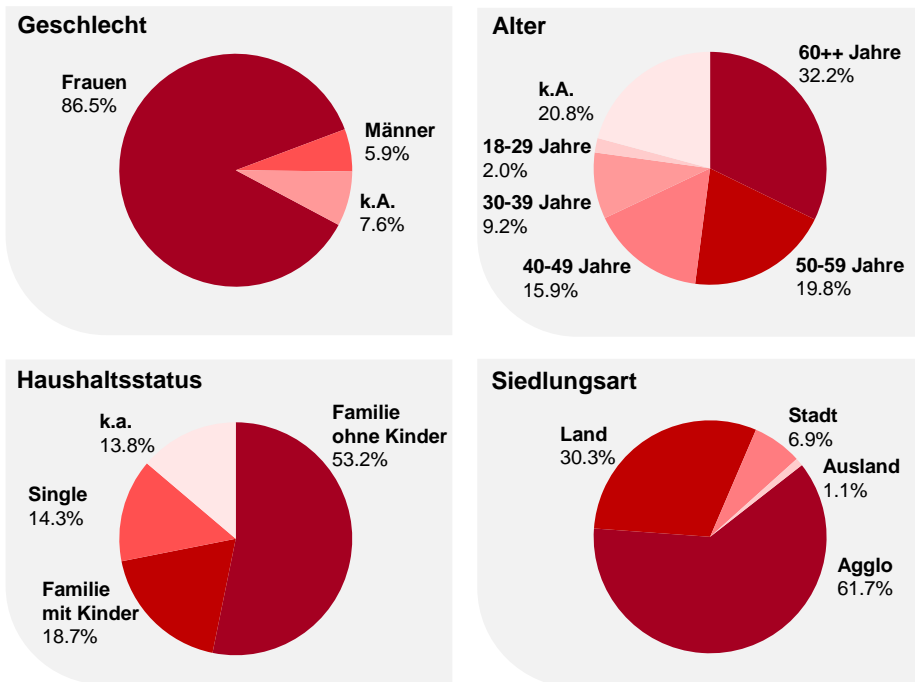
*Betty Bossi*

Mediadaten 2017



## Konzept Betty Bossi Zeitung

### Struktur Leserschaft



### Betty Bossi – Nr. 1 in der Schweiz für Kulinarik

90% beträgt die Bekanntheit von Betty Bossi in der Schweiz. Seit 60 Jahren prägt Betty Bossi die Küche der Schweizer Haushalte. Dabei stehen die kulinarischen Leistungen im Mittelpunkt.

### Die Betty Bossi Zeitung

Die BBZ ist die meistverkaufte Kochzeitung der Schweiz. Die Rezeptvielfalt geht von saisonalen Kochideen über kreative Alltags- und Weekendrezepte bis hin zu passenden Wein- & Genuss-Tipps.

### Fakten

- 700'000 Abonnenten
- 10 x jährlich
- Abopreis CHF 25.90
- Sprachen D/F

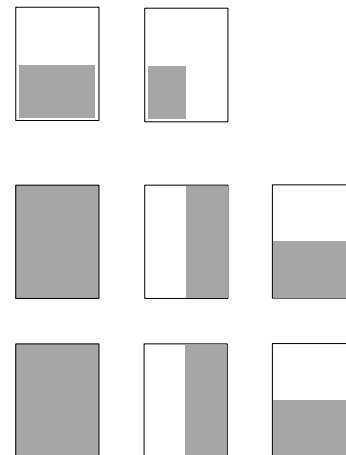


# Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung	Buchungsdatum Rezepte
BBZ01	03. Januar 2017	01. November 2016	01. November 2016	30. August 2016
BBZ02	06. Februar 2017	06. Dezember 2016	06. Dezember 2016	28. September 2016
BBZ03	06. März 2017	10. Januar 2017	10. Januar 2017	01. November 2016
BBZ04	03. April 2017	07. Februar 2017	07. Februar 2017	29. November 2016
BBZ05	02. Mai 2017	07. März 2017	07. März 2017	04. Januar 2017
BBZ06	12. Juni 2017	11. April 2017	11. April 2017	31. Januar 2017
BBZ07	07. August 2017	13. Juni 2017	13. Juni 2017	23. März 2017
BBZ08	04. September 2017	11. Juli 2017	11. Juli 2017	09. Mai 2017
BBZ09	02. Oktober 2017	08. August 2017	08. August 2017	07. Juni 2017
BBZ10	06. November 2017	12. September 2017	12. September 2017	05. Juli 2017
BBZ10	Zusatzaufgabe der Betty Bossi Weihnachtszeitung, 450'000 Adressen			

## Preise/Formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)		Kosten 4-farbig (in CHF)
Betty Bossi Zeitung (700'000 Abonnenten)			
1/1 Seite Rezept**			25'000.–
1/2 Seite Rezept**			12'500.–
1/2 Seite Anzeige	quer, nicht RA	198 x 119.6	22'000.–
1/4 Seite Anzeige	hoch, nicht RA	96.5 x 119.6	15'000.–
Zusatzaufgabe Betty Bossi Zeitung Weihnachtszeitung (450'000 Adressen)			
1/1 Seite	hoch, RA*	233 x 297	30'000.–
1/2 Seite	hoch, RA*	116.5 x 297	22'000.–
	quer, RA*	233 x 148.5	22'000.–
Sonderbeilage zur Betty Bossi Zeitung (700'000 Abonnenten)			
1/1 Seite	hoch, RA*	233 x 297	25'000.–
1/2 Seite	hoch, RA*	116.5 x 297	20'000.–
	quer, RA*	233 x 148.5	20'000.–



\*\*inkl. Shooting und Rezeptierung

\* plus 3mm Beschnitt

## Beilagen / Beihefter / Beikleber

### Lose Beilagen

Pro 1000 Ex. in CHF

bis 50g	289.–
bis 75g	309.–
bis 100g	329.–

Spitzzuschlag CHF 800.00. Preise inkl. Porto und techn. Kosten

#### Technische Bedingungen

Mindestformat: 148 x 148 mm  
 Maximalformat: 218 x 282 mm  
 Max. Gewicht: 100 Gramm  
 Max. Dicke: 3mm  
 Technische Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

#### Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen. Bei Beikleber benötigen wir eine zusätzliche Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster verwendet werden.

### Mitgeheftete Beilagen (Heftmitte)

Pro 1000 Ex. in CHF

bis 25g	194.–
---------	-------

Spitzzuschlag CHF 800.00. Preise inkl. Porto und techn. Kosten

#### Technische Bedingungen

Mindestformat: 115/105 x 148 mm (Vorfalz 10 mm)  
 Maximalformat: 233 x 297 mm  
 Fussbeschnitt: 5 mm  
 Max. Gewicht: 25 Gramm  
 Max. Dicke: 2 mm  
 Hinweis: Es können nur am Fuss geschlossene und ungeheftete Bogen verarbeitet werden.

#### Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:  
 Swissprinters AG  
 Brühlstrasse 5  
 4800 Zofingen  
 Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zu Lasten des Kunden. Swissprinters AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Preise exkl. MwSt.

### Beikleber Postkarten/ Sachet/ Booklet

Pro 1000 Ex. in CHF

Beikleber bis 25g	205.–
Warenmuster/Sachet bis 25g	208.–
Beikleber auf Titelseite bis 25g	210.–

Spitzzuschlag CHF 800.00. Preise inkl. Porto und techn. Kosten  
 Exkl. Anzeigekosten/Trägerinserat ¼ Seite

#### Technische Bedingungen

Mindestformat: 55 x 80 mm  
 Mindestformat Warenmuster: 60 x 80 mm  
 Maximalformat: 210 x 210 mm  
 Max. Gewicht: 25 Gramm  
 Max. Dicke: 2 mm  
 Stand und andere Grössen auf Anfrage.  
 Mindestabnahme: ¼ Seite

#### Druckauflage / Anlieferungsmenge

700'000 Exemplare.  
 Teilauflage ab 200'000 Exemplare.  
 Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.  
 Spezialformate auf Anfrage.  
 Preise exkl. 8% MwSt.

# Technische Daten/ Druckmaterial

## Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

### **Dateiformat**

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente nach X1a oder X3 Standard.

Weiterführende Informationen zum PDF/X Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

### **Farbraum**

Wir drucken den Umschlag "ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc" und den Inhalt „PSO\_LWC\_improved\_eci.icc“. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, die nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmtrisch konvertiert werden.

### **Bildauflösung/ Transparenzen**

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 300 dpi aufweisen. Transparente Elemente sollten mit einer hohen Auflösung reduziert werden.

### **Geometrie/ Anschnitt**

Bitte liefern Sie uns die Druckdaten gemäss publizierten Anzeigengrössen in den Metadaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

## Anlieferung Druckmaterial

Das druckfertige PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail: [media@bettybossi.ch](mailto:media@bettybossi.ch)  
(bitte nur bis max. 20MB via E-Mail senden)
- via Upload: [sfe.coop.ch](http://sfe.coop.ch)  
generierter Link und zusätzliche Infos bitte an [media@bettybossi.ch](mailto:media@bettybossi.ch) senden

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Kunden und der Betty Bossi AG (nachfolgend "Betty Bossi") über die Erbringung von Werbeleistungen. Die Werbeleistungen von Betty Bossi umfassen Anzeigen, Werbebanner, Product Placements, Publireportagen, Sampling in Betty Bossi Versandpaketen etc.  
1.2 Einzelheiten bezüglich der Werbeleistungen von Betty Bossi ergeben sich aus der schriftlichen Offerte von Betty Bossi.

## 2. Vertragsabschluss

2.1 Sofern in einer Offerte nicht anders angegeben, beträgt die Gültigkeitsdauer der Offerten von Betty Bossi dreissig Tage.  
2.2 Der Vertrag zwischen dem Kunden und Betty Bossi über die Werbeleistungen kommt durch Unterzeichnung und Retournerung der Auftragsbestätigung von Betty Bossi oder durch Bestätigung per Mail durch den Kunden zustande.  
2.3 Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung (Bestätigung per Mail) akzeptiert der Kunde diese AGB. Bei Widersprüchen zwischen den AGB und der Auftragsbestätigung gehen die Bestimmungen der Auftragsbestätigung vor.

## 3. Ausführung des Vertrages

3.1 Es gelten die in der Auftragbestätigung vereinbarten Termine. Eine Verschiebung der vereinbarten Termine ist nur mit Einverständnis beider Parteien möglich.  
3.2 Der Kunde hat Betty Bossi die von ihm für die Vertragserfüllung zu liefernden Informationen, Daten, Produkte etc. rechtzeitig zur Verfügung zu stellen; andernfalls übernimmt Betty Bossi keine Verantwortung für die Einhaltung der vereinbarten Termine.  
3.3 Die redaktionelle Freiheit von Betty Bossi muss vollumfänglich gewahrt bleiben.

## 4. Verantwortung für die Inhalte, Werbemittel und Produkte

4.1 Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für die Inhalte der von ihm zur Veröffentlichung gegebenen Inhalte und Werbemittel sowie die von ihm zur Verfügung gestellten Produkte.

4.2 Der Kunde verpflichtet sich, seine Inhalte, Werbemittel und Produkte auf ihre Rechtmässigkeit hin zu prüfen.

4.3 Wird Betty Bossi, ein Organ oder Mitarbeiter von Betty Bossi wegen eines Inhalts, Werbemittels, Produkts oder sonstigen Verhaltens des Kunden straf-, zivilrechtlich oder durch ein sonstiges behördliches Verfahren zur Verantwortung gezogen, so hat der Kunde die Betroffenen unverzüglich und vollumfänglich schad- und klaglos zu halten.

## 5. Haftung

Betty Bossi haftet nur für direkte Schäden, die sie bei der Erfüllung ihrer vertraglichen Pflichten absichtlich oder grobfahrlässig verursacht hat.

## 6. Stornierung

6.1 Eine kostenfreie Stornierung durch den Kunden ist nur möglich bis sechs Monate vor dem vereinbarten Erscheinungs- oder Versandtermin der Werbeleistung. Bei einer Stornierung bis zu einem Monat vor diesem Termin werden 75% der vereinbarten Kosten, bei jeder späteren Stornierung 100% der vereinbarten Kosten zur Zahlung fällig.  
6.2 Eine Stornierung hat schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail zu erfolgen. Eine telefonische und mündliche Stornierung ist nicht möglich.

## 7. Rechnungsstellung und Zahlungskonditionen

7.1 Sofern nichts Anderes vereinbart, stellt Betty Bossi dem Kunden nach Erbringung der Werbeleistung Rechnung. Die Rechnungen von Betty Bossi sind zahlbar rein netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.  
7.2 Die von Betty Bossi offerierten Preise verstehen sich in Schweizer Franken, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 8. Verschiedene Bestimmungen

8.1 Von diesen AGB abweichende Bestimmungen haben nur Geltung, wenn sie von Betty Bossi ausdrücklich und schriftlich angenommen worden sind.  
8.2 Betty Bossi ist berechtigt, diese AGB jederzeit zu ergänzen oder anzupassen.

## 9. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Gerichtsstand ist Zürich. Es ist ausschliesslich Schweizer Recht anwendbar.

# Haben wir Ihren Appetit geweckt?



**Betty Bossi AG**

Bürglistrasse 29  
8002 Zürich



**Anina Boss**

Leitung Key Account Management  
Telefon: +41 44 209 19 65  
anina.boss@bettybossi.ch



**Laura Steinmann**

Projektleiterin Key Account Management  
Telefon: +41 44 209 18 85  
laura.steinmann@bettybossi.ch

